

Gestão de Varejo

O profissional que atua na área de varejo deve e precisa estar preparado para administrar seu negócio e/ou desempenhar sua função, com uma base de conhecimentos técnicos e científicos que contribua efetivamente para assegurar a gestão eficaz em um ambiente cada vez mais competitivo.

Objetivos do Curso:

- Desenvolver uma melhor compreensão sobre os desafios enfrentados pela empresa varejista.
- Auxiliar os participantes a desenvolverem uma visão estratégica da gestão do varejo, bem como atitudes voltadas para concorrência, fornecedores, clientes externos e internos.
- A implantação de processos operacionais que apóiem, de forma adequada, o processo decisório e a dinâmica comercial das organizações varejistas no Brasil.

Objetivos Específicos:

- Analisar a dinâmica do ambiente empresarial do varejo e seus efeitos nos negócios
- Desenvolver uma compreensão analítica acerca das complexidades e tendências de mudanças nas empresas de varejo;
- Aplicar os conceitos, ferramentas e habilidades desenvolvidas, nas estratégias de ação e no ambiente das organizações varejistas.

Estrutura Curricular:

Ambiente de Varejo (15 h.a.)
Estratégia Empresarial (15 h.a.)
Comportamento Organizacional (15 h.a.)
Gestão de Mudança no Varejo (15 h.a.)
Gestão de Pessoas (15 h.a.)
Comportamento do Consumidor (15 h.a.)
Direito do Consumidor (15 h.a.)
Negociações nas Organizações de Varejo (15 h.a.)
Marketing de Varejo (30 h.a.)
Pesquisa de Mercado (15 h.a.)
Sistema de Informações no Varejo (15 h.a.)
Logística e Distribuição no Varejo (30 h.a.)
Gestão Financeira (30 h.a.)
Composto Promocional no Varejo (15 h.a.)
Gestão de Ambiente de Lojas (30 h.a.)
Tópicos Especiais (30 h.a.)
Metodologia de Pesquisa (45 h.a.).

Coordenação do Curso:

Coordenador: Prof. Gilson Ludmer, Doutor.
Vice-coordenador: Prof^a Maristela Jorge Melo, Mestre.

Corpo Docente:

Andréa Corradini, Mestre, UFPE
Antônio Nunes, Doutor, UFPE
Bento Albuquerque, Mestre, UFPE
Débora Coutinho Paschoal, Doutora, UFPE
Eduardo Crucho, Especialista, UFRPE
Gilson Ludmer, Doutor, UFPE
Jairo Dornelas, Doutor, UFRGS
José Teotonho Padilha, Mestre, UFPE
Leonardo Pontual, Mestre, UFPE
Marcos Feitosa, Doutor, UFSCar
Pierre Lucena, Doutor, UFRJ
Ricardo Mendonça, Doutor, UFPE
Salomão Farias, Doutor, USP
Sérgio Benício, Ph.D., City University, Inglaterra;
Tânia Nobre, Doutora, UFPB;
Walter Moraes, Ph.D., UMIST, Inglaterra;
Wilson Magela, Mestre, UFLA

Programação:

Carga Horária: 360 h.a.
Aulas: De segunda a sexta-feira, em semanas alternadas, das 19 às 22 h, no SENAC, localizada na Av. Visconde de Suassuna, 500 – Boa Vista.

Investimento:

Taxa de inscrição: R\$ 11,00.
Matrícula de R\$ 490,00.
16 parcelas de R\$ 490,00.

Documentos para Inscrição:

Ficha de inscrição devidamente preenchida.
Cópia autenticada da Carteira de Identidade e CPF
Cópia autenticada do diploma de conclusão de curso superior, reconhecido pelo MEC.
Histórico Universitário.
Curriculum Vitae comprovado e atualizado.
Duas fotos 3 x 4.

Processo Seletivo:

Análise Curricular.
Preferência a profissionais com pelo menos 3 anos de experiência.
Entrevistas.

Outras Informações:

Fones: (81) 2126-8878 / Fax: (81) 2126-8879
www.dca.ufpe.br
E-mail: mbaexecutivo@gmail.com

Senac:

Av. Visconde de Suassuna, 500 – Boa Vista.
Fones: (81) 3416-6666 / 3413-6667